

Checklist de Preparación: El Buen Fin

Verifica cada uno de estos puntos clave antes de lanzar tus promociones para evitar colapsos operativos, garantizar transacciones fluidas y proteger tu margen.

1. Inventario y Logística

Fase Prioritaria

STOCK & SUMINISTROS

- ☐ **Stock de seguridad:** Confirmar disponibilidad real de los productos estrella o de mayor demanda previstos para la campaña.
- ☐ **Insumos de empaque:** Contar con suficiente stock de cajas, cinta adhesiva, etiquetas y material de protección para envíos.
- ☐ **Tiempos de preparación:** Definir la capacidad máxima diaria de procesamiento y empaque de pedidos en almacén.

ENVÍOS Y ENTREGAS

- ☐ **Acuerdos con paqueterías:** Verificar coberturas, límites de peso, recolecciones programadas y tarifas actualizadas con tus proveedores logísticos.
- ☐ **Comunicación de tiempos:** Ajustar en la tienda el tiempo estimado de entrega (ej. sumar 2 a 3 días hábiles adicionales por alta demanda).

2. Atención al Cliente y Comunicación

SOPORTE Y CANALES ACTIVOS

- ☐ **Preguntas Frecuentes (FAQ):** Mantener visibles y claras las políticas de envío, cambios, devoluciones y garantías especiales de El Buen Fin.
- ☐ **Canales directos:** Probar el correcto funcionamiento de los canales de atención rápida (WhatsApp Web, chat en vivo o correo electrónico).

3. Tienda Online y Pasarela de Pago

PUESTA A PUNTO TÉCNICA Y CONTENIDO

- ☐ **Banners e identidad visual:** Colocar imágenes atractivas y mensajes claros sobre El Buen Fin y tus promociones principales en la página de inicio.
- ☐ **Reglas de descuento:** Revisar y simular que los cupones y descuentos automáticos se apliquen correctamente en el carrito.
- ☐ **Navegación móvil:** Asegurar que la tienda sea veloz y fácil de navegar desde teléfonos celulares, donde se concentra +70% del tráfico.

INFRAESTRUCTURA DE PAGOS

- ☐ **Prueba de Checkout (EVO Payments):** Confirmar que la pasarela de **EVO Payments** esté lista para procesar transacciones con tarjeta de crédito, débito y opciones a Meses Sin Intereses (MSI) de forma fluida.
- ☐ **Claridad en el Checkout:** Mostrar de forma transparente los métodos de pago aceptados y los costos de envío antes del último clic de compra.

Procesamiento Seguro con EVO Payments:

Recuerda que al operar con Pago Shops, tu plataforma ya cuenta con la infraestructura nativa de **EVO Payments** completamente configurada. Esto garantiza una alta tasa de aprobación, procesamiento estable sin caídas durante picos de tráfico y máxima seguridad en cada venta.



Recomendación Estratégica de Pago Shops: Evita incrementar los precios base justo antes del evento. Mantener transparencia en tus promociones genera la confianza necesaria para construir relaciones de compra duraderas con tus clientes.

